



**АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДСКОГО ОКРУГА ИСТРА
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от _____ № _____

О внесении изменений в муниципальную программу
«Предпринимательство» на 2020-2024 годы, утвержденную постановлением главы
городского округа Истра от 02.07.2020 №329/7.

В соответствии со статьей 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», постановлением администрации городского округа Истра от 17.04.2018 № 1904/4 «Об утверждении новой редакции порядка разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ городского округа Истра», постановлением главы городского округа Истра от 16.03.2020 № 122/3 «Об утверждении Перечня муниципальных программ городского округа Истра, подлежащих реализации в 2020-2024 годах», руководствуясь Уставом городского округа Истра,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести изменения в муниципальную программу «Предпринимательство» на 2020-2024 годы, утвержденную постановлением главы городского округа Истра от 02.07.2020 № 329/7, изложив ее в новой редакции согласно приложению к настоящему постановлению.
2. Настоящее постановление вступает в силу со дня его подписания.
3. Разместить настоящее постановление на официальном сайте администрации городского округа Истра в сети Интернет.
4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации городского округа Истра Короткина В.С.

И.о. главы администрации
городского округа Истра

Т.И. Бикмухаметова

**Муниципальная программа
«Предпринимательство»
ПАСПОРТ**

Координатор муниципальной программы	Заместитель главы администрации городского округа Истра Московской области					
Муниципальный заказчик муниципальной программы	Управление экономического развития и инвестиций (п.п.1, п.п.3); МКУ «Центр закупок (п.п.2); отдел развития потребительского рынка (п.п.4)					
Цели муниципальной программы	Достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей городского округа Истра.					
Перечень подпрограмм	Подпрограмма 1. «Инвестиции» Подпрограмма 2. «Развитие конкуренции» Подпрограмма 3. «Развитие малого и среднего предпринимательства» Подпрограмма 4. «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»					
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам:	Расходы (тыс. рублей)					
	Всего	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год
Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0
Средства бюджета Московской области	3 267,0	3 267,0	0	0	0	0
Средства бюджета городского округа Истра	11891,78	2420,0	6261,78	1 070,00	1 070,00	1 070,00
Внебюджетные источники	1 975 000,0	700 200,0	1 132 200,0	142 200,0	200,0	200,0
Всего, в том числе по годам:	1990158,78	705 887,0	1138461,78	143 270,00	1 270,00	1 270,00

1. Характеристика проблемы в сфере социально-экономического развития городского округа Истра и прогноз развития ситуации с учетом реализации Программы

1.1. Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы

По состоянию на 01 января 2021 года население городского округа Истра Московской области (далее – городской округ Истра) составило 122 724 человек.

Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, зарегистрированных на территории городского округа Истра, по состоянию на 01 января 2021 года составляет 7 726 ед.

Стабильный рост основных экономических показателей, диверсифицированный характер экономики городского округа, повышение эффективности работы всех управленческих звеньев позволили провести целенаправленную программно-ориентированную бюджетную и налоговую политику, основными принципами которой явились:

- надежность и консервативность оценок и прогнозов, положенных в основу формирования бюджета городского округа Истра;
- сбалансированность бюджета;
- формирование бюджетных параметров, исходя из безусловного исполнения действующих расходных обязательств;
- полнота учета и прогнозирования финансовых ресурсов и регулятивных инструментов, используемых для достижения конечных результатов.

Научно-промышленному комплексу принадлежит одна из ведущих ролей в экономике городского округа Истра.

Потребительский рынок городского округа Истра функционирует как составная часть единого комплекса городского хозяйства. Его главные задачи – создание условий для удовлетворения спроса населения на потребительские товары и услуги, обеспечение качества и безопасности их предоставления, облегчение доступа к товарам и услугам для всех жителей городского округа.

Одним из главных приоритетов развития всех секторов потребительского рынка и сферы услуг на территории городского округа Истра остается практическое решение вопросов по обеспечению всех социальных групп населения округа качественными товарами и услугами по доступным ценам.

Механизмом решения поставленных задач должно стать увеличение объема инвестиций, создание и модернизация высокопроизводительных рабочих мест, развитие высокотехнологичных и наукоемких отраслей экономики.

Определяющая роль в достижении цели муниципальной программы городского округа Истра «Предпринимательство» отведена промышленности, науке, бытовому обслуживанию, а также оптовой и розничной торговле - сектору малого и среднего бизнеса, как локомотиву экономического роста.

Непосредственным образом на степень достижения поставленных в рамках настоящей муниципальной программы целей, и мероприятий будут оказывать влияние итоги реализации подпрограмм. Основные параметры прогноза социально-экономического развития городского округа Истра разработаны с учетом трех основных сценариев развития на среднесрочную перспективу: целевого, предусматривающего достижение целевых параметров устойчиво высокого экономического роста, умеренно-оптимистичного, характеризующегося устойчивыми темпами роста, и консервативного, предполагающего сдержанное восстановление инвестиционной активности.

Полная и эффективная реализация мероприятий настоящей муниципальной программы и других государственных и муниципальных программ будет способствовать реализации целевого сценария развития экономики городского округа Истра.

1.2. Основные проблемы сферы реализации муниципальной программы

Оценка деятельности малого и среднего предпринимательства в городском округе Истра позволяет определить следующие основные проблемы:

- сложность в привлечении финансовых (инвестиционных) ресурсов, связанная с высокой стоимостью кредитных ресурсов, отсутствием у предпринимателей достаточного ликвидного обеспечения, неразвитостью инструментов самофинансирования бизнеса;

- невысокое качество предпринимательской среды, у субъектов малого и среднего предпринимательства недостаток навыков ведения бизнеса, опыта управления, юридических и экономических знаний, необходимых для более эффективного развития. Предприниматели зачастую ограничены в доступе к деловой информации о состоянии рынка, ресурсах, государственных и муниципальных заказах, нормативных правовых актах. Низкий уровень самоорганизации малого и среднего бизнеса, слабая общественная активность большинства предпринимателей также негативно сказывается на развитии предпринимательства в целом;

- низкий уровень деловой культуры и этики ведения бизнеса у значительной части предпринимательского сообщества, стремление в условиях экономического кризиса к сокращению издержек, в том числе за счет снижения размера заработной платы, перевода ее в «тень», увольнения части персонала, приводящие к росту негативного отношения к предпринимательству со стороны населения;

- низкий уровень конкурентоспособности продукции, производимой субъектами предпринимательской деятельности. Большинство предпринимателей продолжают «жить» сегодняшним днем вместо того, чтобы осуществлять серьезную технологическую модернизацию бизнеса, диверсификацию, внедрение новых стандартов производства и продвижения продукции на новые рынки;

- отсутствие явно выраженного позитивного общественного мнения о сфере малого и среднего предпринимательства. В российском обществе не сформирована ориентация на независимость и успех. Поэтому, зачастую, имидж предпринимателя, добившегося успеха, приобретает негативный оттенок. Считается, что человек не может зарабатывать «большие деньги». Сегодня в формировании общественного сознания большую роль играют средства массовой информации, которые делают акцент, прежде всего, на громких коррупционных скандалах, взаимосвязях предпринимателей с криминальным миром и теневым сектором экономики и тому подобное. А истории успеха, примеры добросовестного ведения бизнеса и социальной ответственности предпринимателей полностью игнорируются. Такая подача информации не может формировать позитивный имидж предпринимательства в глазах общественности. Как следствие, в обществе отсутствует толерантность к успеху и желание создавать собственный бизнес.

Муниципальная программа направлена на комплексное развитие предпринимательства в городском округе Истра, в том числе на решение указанных проблем. Она позволит:

- продолжать работу по формированию благоприятных правовых, экономических и организационных условий, стимулирующих развитие предпринимательства в городском округе Истра;

- обеспечить доступность деловых услуг для субъектов малого и среднего предпринимательства;

- повышать эффективность системы финансовой, организационной, информационной, консультационной, юридической, образовательной поддержки, адекватной потребностям предпринимательства;

- укреплять социальный статус, повышать престиж и этичность поведения субъектов предпринимательской деятельности;

- вовлекать представителей бизнеса в процессы формирования и реализации государственной (муниципальной) политики по развитию малого и среднего

предпринимательства, повышать общественную активность субъектов малого и среднего предпринимательства.

Формирование благоприятной среды для развития малого предпринимательства на муниципальном уровне требует программного подхода, постоянного диалога между бизнесом и властью, развития инфраструктуры поддержки малого предпринимательства, благоприятного отношения общества к предпринимательской деятельности и координации действий всех заинтересованных сторон в развитии малого бизнеса.

1.3. Инерционный прогноз развития сферы реализации муниципальной программы

В городском округе Истра действует координационный орган в области развития малого и среднего предпринимательства – Совет по развитию малого и среднего предпринимательства городского округа Истра Московской области при Администрации.

Ежегодно в рамках программ поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в городском округе Истра выделяются средства для финансовой поддержки субъектов МСП (в виде субсидий). По результатам субсидирования на предприятиях - получателях поддержки создаются рабочие места, повышается уровень среднемесячной заработной платы.

Несмотря на устойчивую динамику роста сектора малого и среднего предпринимательства в структуре экономики городского округа Истра наблюдается в последние годы сдерживающие факторы для развития этой сферы:

1. Высокая налоговая нагрузка на субъекты предпринимательства.
2. Высокие проценты по банковским кредитам.
3. Высокая арендная плата за используемые помещения.
4. Высокие тарифы на энергоносители.
5. Низкая производительность труда.

В этих условиях субъектам МСП сложно сохранять показатели роста, продемонстрированные в предыдущие годы. Инерционный сценарий развития данной сферы предполагает три основных сценария развития: целевой, предусматривающей достижение целевых параметров устойчиво высокого экономического роста, умеренно-оптимистичной, характеризующейся устойчивыми темпами роста, и консервативный, предполагающий сдержанное восстановление инвестиционной активности.

1.4 Прогноз развития сферы реализации муниципальной программы с учетом реализации муниципальной программы, включая возможные варианты решения проблем, оценку преимуществ и рисков, возникающих при выборе вариантов решения проблем

Малое и среднее предпринимательство городского округа Истра зарекомендовало себя как один из самых динамично развивающихся и жизнеспособных секторов экономики округа.

На сегодняшний день на территории городского округа Истра осуществляют свою деятельность более 7,7 тыс. предприятий.

Традиционно максимальное количество малых предприятий приходится на сферу торговли и общественного питания – 30,1%, сферу транспорта – 10,2%, сферу промышленного производства и инноваций – 8,3%.

Сложившаяся специализация малого бизнеса дополнила большую экономику, и в результате в округе сформировалась комплексная система хозяйствования.

В сфере малого бизнеса произошло увеличение числа субъектов МСП, в расчете на 10 000 человек населения до 628 единиц.

В 2020-2024 годах по прогнозу тенденция роста указанного показателя сохранится. В 2024 году он может достичь 636 единиц на 10 000 человек населения.

Прогнозируемые изменения количества малых предприятий будут сопровождаться

увеличением численности работников малых предприятий во всех видах экономической деятельности.

Среднемесячная заработная плата работников малых предприятий в 2021 году составит 38 721,5 руб. В период 2020 - 2024 года прогнозируется дальнейшее увеличение заработной платы до 42 408,5 рублей.

В прогнозируемом периоде развитию малого и среднего предпринимательства городского округа Истра будет способствовать реализация мероприятий подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства» государственной программы Московской области «Предпринимательство», муниципальной программы городского округа Истра «Предпринимательство» на 2020-2024 годы.

Реализация мероприятий данных программ позволит к 2024 году:

- увеличить долю среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций;
- увеличить количество вновь созданные предприятия МСП в сфере производства и услуг;
- увеличить количество малых и средних предприятий на 10 000 жителей;
- увеличить прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения;
- увеличить количество созданных рабочих мест в малом бизнесе;
- увеличить обеспеченность населения площадью торговых объектов;
- увеличить прирост рабочих мест на объектах бытовых услуг;
- увеличить прирост посадочных мест на объектах общественного питания;
- уменьшить долю несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов;
- увеличить среднее количество участников на торгах;
- увеличить долю общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов;
- увеличить долю закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»;
- увеличить объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по инвестиционным проектам (без учета бюджетных инвестиций и жилищного строительства);
- увеличить среднемесячную заработную плату работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства;
- увеличить объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций и жилищного строительства);
- увеличить процент заполняемости индустриальных парков;
- увеличить количество привлеченных резидентов индустриальных парков, технопарков, промышленных площадок;
- увеличить количество привлеченных резидентов на территории муниципальных образований Московской области;
- увеличить количество созданных новых индустриальных парков, технопарков, промышленных площадок;
- уменьшить задолженность по выплате заработной платы (кол-во организаций; численность работников; сумма задолженности);
- увеличить количество созданных рабочих мест.

2. Цель муниципальной программы

Программа состоит из 4 подпрограмм, каждая из которых предусматривает определенный перечень мероприятий, обеспечивающий достижение цели программы

- достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей городского округа Истра и сохранение жизни и здоровья работников в процессе трудовой деятельности.

3. Перечень и описание подпрограмм, входящих в состав Программы

В состав Программы входят следующие подпрограммы:

Подпрограмма 1: «Инвестиции»

Цель подпрограммы - обеспечение развития инвестиционного потенциала городского округа Истра.

Для достижения указанной цели необходимо выполнение следующих мероприятий:

- создание многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок;
- организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала;

Подпрограмма 2: «Развитие конкуренции»

Цель подпрограммы - создание условий для добросовестной конкуренции, эффективного функционирования товарных рынков, равных возможностей и стимулирования к участию в экономической деятельности городского округа юридических и физических лиц.

Для достижения указанной цели необходимо выполнение следующих мероприятий:

- реализация комплекса мер по развитию сферы закупок в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ;
- развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ;
- проводить мониторинг и контроль закупок по Федеральному закону № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» на предмет участия субъектов малого и среднего предпринимательства;
- реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции

Подпрограмма 3: «Развитие малого и среднего предпринимательства»

Цель подпрограммы – повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях экономики городского округа Истра за счет создания благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности.

Для достижения указанной цели необходимо выполнение следующих мероприятий:

- реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;
- исполнение мероприятий «Популяризация предпринимательства».

Подпрограмма 4: «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»

Цель подпрограммы - повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка в городском округе Истра посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания.

Для достижения указанной цели необходимо выполнение следующих

мероприятий:

- содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг;
- содействие увеличению уровня обеспеченности населения городского округа Истра предприятиями общественного питания;
- содействие увеличению уровня обеспеченности населения городского округа Истра предприятиями бытового обслуживания;
- содействие строительству (реконструкции) банных объектов в рамках программы «100 бань Подмосковья»;
- участие в организации региональной системы защиты прав потребителей.

4. Планируемые результаты реализации подпрограмм Программы с указанием количественных и качественных целевых показателей

1	Показатели, характеризующие достижение цели	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение показателя (на начало реализации подпрограмм)	Планируемое значение показателя по годам реализации					Номер основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
					6	7	8	9	10	11
1. Подпрограмма «Инвестиции»										
1.1	Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	Отраслевой показатель	тыс. руб.	40	41	42	43,5	45,1	46,9	2
1.2	Процент заполняемости многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок	Отраслевой показатель	процент	13,75	13,84	15,56	19,02	22,48	30,26	2
1.3	Количество многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок	Отраслевой показатель	единиц	4	5	5	5	5	5	2
1.4	Количество привлеченных резидентов на территории многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципальных образований Московской области	Отраслевой показатель	единиц	25	2	3	2	3	3	2
1.5	Площадь территории, на которую привлечены новые резиденты	Отраслевой показатель	га	15,9	16	18	22	26	35	2
1.6	Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	Отраслевой показатель	процент	102,6	102,9	103,9	104,6	105,0	105,2	7
1.7	Количество созданных рабочих мест	Обращение Губернатора Московской области	единиц	1 503	1 638	1 748	1 798	1 848	1 898	7
1.8	Темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета	Указной	Процент	-	-	103,97	104,15	104,23	104,55	7
2. Подпрограмма «Развитие конкуренции»										

	Показатели, характеризующие достижение цели	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение показателя (на начало реализации подпрограммы)	Планируемое значение показателя по годам реализации					Номер основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
2.1	Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов)	Приоритетный показатель (показатель госпрограммы)	процент	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	Основное мероприятие 02. Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ
2.2	Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов	Приоритетный показатель (показатель госпрограммы)	процент	40	40	40	40	40	40	Основное мероприятие 02. Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ
2.3	Среднее количество участников на состоявшихся торгах	Приоритетный показатель (показатель госпрограммы)	единиц	3,4	3,4	4,2	4,3	4,4	4,5	Основное мероприятие 02. Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ
2.4	Доля общей экономии денежных средств от общей суммы состоявшихся торгов	Приоритетный показатель (показатель госпрограммы)	процент	10	10	10	7	7	7	Основное мероприятие 02. Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ
2.5	Доля закупок среди субъектов малого и среднего предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»	Приоритетный показатель (показатель госпрограммы)	процент	27	30	33	34	35	35	Основное мероприятие 02. Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ
2.6	Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Московской области	Приоритетный показатель (показатель госпрограммы)	единиц	5	5	5	5	5	5	Основное мероприятие 04. Реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции
3. Подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства»										
3.1	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	Указной (Указ 607)	процент	30,2	31,27	31,29	31,29	31,29	31,29	Основное мероприятие 02 «Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и

	Показатели, характеризующие достижение цели	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение показателя (на начало реализации подпрограмм)	Планируемое значение показателя по годам реализации					Номер основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
										среднего предпринимательства»
3.2	Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения	Указной (Указ 607)	единиц	510,0	620,55	622,56	624	626	628	Основное мероприятие 02 «Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства»
3.3	Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения	Рейтинг-50	единиц	112,8	121,0	104,5	104,5	104,6	104,6	Основное мероприятие 02 «Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства»
3.4	Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса	Отраслевой показатель	единиц	45	49	51	53	55	57	Основное мероприятие 08. «Популяризация предпринимательства»
3.5	Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового режима для самозанятых, нарастающим итогом	Показатель Национального проекта (Регионального проекта)	человек	1199	1375	3110	-	-	-	Основное мероприятие 08. «Популяризация предпринимательства»
4. Подпрограмма «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»										
4.1	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	Приоритетный, отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	кв. м/1000 человек	1246,2	1738	1841,1	1869	2088	2113,7	Основное мероприятие 1. Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области

	Показатели, характеризующие достижение цели	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение показателя (на начало реализации подпрограммы)	Планируемое значение показателя по годам реализации					Номер основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
4.2	Прирост площадей торговых объектов	Приоритетный, отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	тыс. кв. метров	149,529	5,1	13,2	5	29,3	5	Основное мероприятие 1. Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области
4.3	Стандарт потребительского рынка и услуг	Приоритетный, Рейтинг-50	баллы	-	-	2780	-	-	-	Основное мероприятие 1. Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области
4.4	Прирост посадочных мест на объектах общественного питания	Приоритетный, отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	посадочн. мест	350	70	70	111	120	157	Основное мероприятие 2. Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области
4.5	Прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания	Приоритетный, отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	рабочих мест	15	30	30	74	84	96	Основное мероприятие 3 Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области

	Показатели, характеризующие достижение цели	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение показателя (на начало реализации подпрограмм)	Планируемое значение показателя по годам реализации					Номер основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
4.6	Доля ОДС*, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, от общего количества ОДС	Приоритетный, перечень поручений Губернатора Московской области	процент	31	-	70	-	-	-	Основное мероприятие 3 Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области
4.7	Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	Приоритетный, отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	процент	15	15	13	15	15	15	Основное мероприятие 5 Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей
4.8	Количество банных объектов, на которых в текущем году проведены работы по строительству (реконструкции) или капитальному (текущему) ремонту по программе «100 бань Подмосковья»	Приоритетный, отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	единиц	0	0	0	0	0	0	Основное мероприятие 4 Реализация губернаторской программы «100 бань Подмосковья» на территории муниципального образования Московской области

*ОДС - объекты дорожного и придорожного сервиса (автосервис, шиномонтаж, автомойка, автокомплекс, автотехцентр)

5. Методика расчета значений показателей оценки эффективности реализации Программы (подпрограмм)

Подпрограмма 1 «Инвестиции»

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Методика расчета показателя	Источник данных	Период представления отчетности
1	2	3	4	5	6
1	Объем инвестиций, привлеченных в основной	тыс.руб.	Идн = Ид / Чн	Данные формы статистического наблюдения № П-2	Ежемесячно

	капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения		<p>Где</p> <p>Идн – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения.</p> <p>Ид – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций);</p> <p>Чн – численность населения городского округа на 01 января отчетного года</p> <p>До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения</p>	«Сведения об инвестициях в нефинансовые активы»	
2	Процент заполняемости многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок.	%	$ПЗ = \text{Пинд.р} * 100 / (\text{Пинд.о} - \text{Пинд.и})$ <p>где</p> <p>Пинд.р – площадь промышленного парка, занятая резидентами;</p> <p>Пинд.о. – общая площадь промышленного парка;</p> <p>Пинд.и – площадь промышленного парка, предназначенная для объектов инфраструктуры</p> <p>(нарастающим итогом).</p>	Управляющие компании промышленных парков, технопарков и промзон, а также АО «Корпорация развития Московской области», ГИС ИП.	Ежеквартально
3	Количество многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок.	единиц	Учитывается общее количество многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципального образования (нарастающим итогом).	Источником информации являются ОМСУ, управляющие компании промышленных парков, технопарков, а также информация, опубликованная в ГИСИП (https://www.gisip.ru).	Ежегодно
4	Количество привлеченных резидентов на территории многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципальных образований Московской области	единиц	Учитывается количество привлеченных резидентов на территории многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципальных образований Московской области нарастающим итогом с 1 января отчетного года.	По отчетам управляющие компании промышленных парков, технопарков и промзон, а также АО «Корпорация развития Московской области», а так же по сведениям ЕАС ПИП.	Ежеквартально

5	Площадь территории, на которую привлечены новые резиденты	га	Показатель рассчитывается как сумма заполненных площадей многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципальных образований на которые привлечены резиденты в текущем году.	Источником информации являются ОМСУ, управляющие компании индустриальных парков, технопарков, а также информация, опубликованная в ГИСИП (https://www.gisip.ru).	Ежеквартально
6	Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	%	Рассчитывается как отношение реальной заработной платы в целом по предприятиям рассчитываемого периода к реальной заработной плате по предприятиям предшествующего. При расчете необходимо ориентироваться на прогноз социально-экономического развития. Рассчитывается как отношение фонда заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек к среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) организации, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек	Показатель рассчитан в соответствии со статистическими данными с портала Правительства Московской области, раздел (04800) Сведения о численности, заработной плате и движении работников, (04813) Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04830) Фонд начисленной заработной платы – всего, по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04825) Среднемесячная зарплата работников по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства	Ежеквартально
7	Количество созданных рабочих мест	единиц	Рассчитывается исходя из фактических данных в соответствии с формой статистического наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников».	Данные формы статистического наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников» Данные субъектов предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга территории.	Ежеквартально
8	Темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета	процент	Расчет показателя осуществляется по следующей формуле: $ИЧ = ИЧ / ИЧ (n-1) * 100$ где: ИЧ - Темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета. ИЧ - Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета. ИЧ (n-1) - объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета за предыдущий год. Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций	Источником информации являются формы статистического наблюдения, размещенные на отчетную дату на портале Правительства Московской области в рамках Госзаказа на статистическую информацию: № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы»; № 04302 «Источники финансирования инвестиций в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства». Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) принимается равным нулю в связи с отсутствием информации в разрезе	Ежеквартально

		<p>инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета. Расчет показателя осуществляется по следующей формуле: $ИЧ = Ио - Ифп - Ифб$ где: ИЧ – Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета. Ио – Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства. Ифп – Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты); Ифб – Объем бюджетных ассигнований федерального бюджета.</p> <p>Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета за предыдущий год. Расчет показателя осуществляется по следующей формуле:</p> <p>$ИЧ (n-1) = Ио (n-1) - Ифп (n-1) - Ифб (n-1)$ где: ИЧ (n-1) - объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета за предыдущий год. Ио (n-1) - Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства за предыдущий год. Ифп (n-1) – Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) за предыдущий год. Ифб (n-1) – Объем бюджетных ассигнований федерального бюджета за предыдущий год.</p>	<p>муниципальных образований.</p> <p>До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения в автоматизированную информационно-аналитическую систему «Мониторинг социально-экономического развития Московской области с использованием типового регионального сегмента ГАС «Управление» (далее – ГАСУ МО) в компоненте «Формирование муниципальных программ Московской области» ежемесячно в процентах к предыдущему году.</p> <p>При получении официальной статистической отчетности осуществляется корректировка показателя.</p>	
--	--	--	--	--

Подпрограмма 2 «Развитие конкуренции»

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Методика расчета показателя	Источник данных	Период представления отчетности
1	2	3	4	5	6
2	Подпрограмма II «Развитие конкуренции»				

1	Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов)	процент	$D_{\text{ож}} = \frac{L}{K} \times 100\%,$ <p>где: $D_{\text{ож}}$ – доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России); L – количество жалоб в Федеральную антимонопольную службу, признанных обоснованными, частично обоснованными, единица; K – общее количество опубликованных торгов, единица</p>	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартально
2	Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов	процент	$D_{\text{нт}} = \frac{N}{K} \times 100\%,$ <p>где: $D_{\text{нт}}$ – доля несостоявшихся торгов; N – количество торгов, на которые не было подано заявок, либо заявки были отклонены, либо подана одна заявка, единица; K – общее количество объявленных торгов, единица</p>	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартально
3	Доля общей экономии денежных средств от общей суммы состоявшихся торгов	процент	$\mathcal{E}_{\text{одс}} = \frac{\mathcal{E}_{\text{дс}}}{\sum \text{обт}} \times 100\%,$ <p>где: $\mathcal{E}_{\text{одс}}$ – доля общей экономии денежных средств от общей суммы состоявшихся торгов, процентов; $\mathcal{E}_{\text{дс}}$ – общая экономия денежных средств по итогам проведения состоявшихся торгов, рублей; $\sum \text{обт}$ – общая сумма состоявшихся торгов, рублей</p>	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартально
4	Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ	процент	$D_{\text{смп}} = \frac{\sum \text{смп} + \sum \text{суб}}{\text{СГО}} \times 100\%,$ <p>где: $D_{\text{смп}}$ – доля закупок у субъектов малого предпринимательства (СМП), социально ориентированных некоммерческих организаций (СОНО), % $\sum \text{смп}$ – сумма контрактов, заключенных с СМП, СОНО по объявленным среди СМП, СОНО закупкам, руб.; $\sum \text{суб}$ – сумма контрактов с привлечением к исполнению контракта субподрядчиков, соисполнителей из числа СМП, СОНО при условии, что в извещении установлено требование в соответствии с частью 5 статьи 30 Федерального закона № 44-ФЗ, руб.;</p>	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартально

			СГО – совокупный годовой объем с учетом пункта 1.1 статьи 30 Федерального закона № 44-ФЗ		
5	Среднее количество участников на состоявшихся торгах	единица	$Y = \frac{Y_1^i + Y_2^i + \dots + Y_k^i}{K},$ <p>где: Y – количество участников в одной процедуре состоявшихся торгов, единиц; Y_k^i – количество участников размещения заказов в i-й процедуре, где k - количество проведенных процедур состоявшихся торгов, единиц; K – общее количество проведенных процедур состоявшихся торгов, единиц</p>	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартально
6	Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Московской области	единица	$K = T1 + T2 + \dots + Ti,$ <p>где: K - количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции, единиц; Ti - единица реализованного требования Стандарта развития конкуренции. Реализация каждого требования является единицей при расчете значения показателя: одна единица числового значения показателя равна одному реализованному требованию. Требование (T1 - Ti):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Определение уполномоченного органа. 2. Утверждение перечня товарных рынков (сфер экономики) для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области. 3. Разработка плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области. 4. Проведение мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках (сферах экономики) в муниципальном образовании Московской области. 5. Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ, услуг о состоянии конкуренции и деятельности по содействию развитию конкуренции. 	Данные муниципальных образований Московской области	Ежеквартально

Подпрограмма 3 «Развитие малого и среднего предпринимательства»

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Методика расчета показателя	Источник данных	Период представления отчетности
1	2	3	4	5	6

1	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	процент	$D_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{сспч}} = \frac{\chi_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{ссп}}}{\chi_{\text{ср}}^{\text{ссп}} + \chi_{\text{мп}}^{\text{ссп}}} \times 100$ <p> $D_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{сспч}}$ – доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, процент; $\chi_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{ссп}}$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых (включая микро) и средних предприятий – юридических лиц, человек; $\chi_{\text{ср}}^{\text{ссп}}$ – среднесписочная численность работников (на основе формы № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 2) и формы № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 4), человек; $\chi_{\text{мп}}^{\text{ссп}}$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий (включая микропредприятия), человек </p>	<p>Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России;</p> <p>Федеральное статистическое наблюдение по формам - № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» - № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников»</p>	годовая
2	Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения	единица	$\chi_{10000}^{\text{смсп}} = \frac{\chi_{\text{смсп}}}{\chi_{\text{нас}}} \times 10000$ <p> $\chi_{10000}^{\text{смсп}}$ - число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц; $\chi_{\text{смсп}}$ - число субъектов малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия) – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, единиц; $\chi_{\text{нас}}$ – численность постоянного населения на начало следующего за отчетным года (расчетные данные территориальных органов Федеральной службы государственной статистики) </p>	<p>Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России;</p> <p>Итоги Всероссийской переписи населения, ежегодные данные текущего учета населения</p>	годовая
3	Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого	единица	$\text{Пр}_k = \frac{K_t - K_{t-1}}{\chi_n} \times 10\,000$ <p> Пр_k – прирост количества субъектов малого и среднего </p>	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства	ежеквартальная

	и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения		предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования Московской области, на 10 тыс. населения, единиц; Kt – количество средних, малых предприятий, микропредприятий и индивидуальных предпринимателей (далее - субъекты МСП) на конец отчетного периода, единиц, заполняется ежемесячно нарастающим итогом; Kt-1 – количество субъектов МСП на начало отчетного года, единиц, заполняется один раз в год по состоянию на начало отчетного года; Ч _н – численность населения муниципального образования Московской области, человек, заполняется один раз в год по состоянию на 1 января отчетного года	Федеральной налоговой службы России	
4	Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса	единица	Вновь созданные субъекты малого и среднего бизнеса	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России	ежеквартальная
5	Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового режима для самозаняты, нарастающим итогом	человек	Количество физических лиц, использующих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход" в порядке, установленном Федеральным законом от 27.11.2018 № 422-ФЗ "О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима "Налог на профессиональный доход", зарегистрированных на территории муниципального образования и осуществляющих деятельность на территории Московской области, нарастающим итогом	Информация, представляемая налоговыми органами в рамках Соглашения между Министерством экономики и финансов Московской области и Управлением Федеральной налоговой службы по Московской области по информационному обмену	ежеквартальная

Подпрограмма 4 «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Методика расчета показателя	Источник данных	Период представления отчетности
	2	3	4	5	6
1	<i>Показатель 1</i> Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв. м/1000 человек	$\text{Оторг} = \frac{S_{\text{торг}}}{Ч_{\text{сред}}} * 1000$ где: Оторг – обеспеченность населения площадью торговых объектов; Сторг – площадь торговых объектов предприятий розничной	Данные Федеральной службы государственной статистики (далее - Росстат) о численности населения муниципальных образований	Ежеквартально

			торговли на территории муниципального образования Московской области, кв. м; Чсред – среднегодовая численность постоянного населения муниципального образования Московской области, человек	Московской области и данные муниципальных образований Московской области о площадях торговых объектов предприятий розничной торговли	
2	<i>Показатель 2</i> Прирост площадей торговых объектов	тыс. кв. м	Значение рассчитывается как сумма прироста площадей торговых объектов предприятий розничной торговли за отчетный год	Данные муниципальных образований Московской области	Ежеквартально
3	<i>Показатель 3</i> Стандарт потребительского рынка и услуг	баллы	$Ст = 900 - Т - А - О + J$, где: Ст – количество баллов по показателю «Стандарт потребительского рынка и услуг» в квартал (далее – Показатель); Т – количество баллов в части составляющей показателя «Оценка деятельности органов местного самоуправления при организации торговой деятельности». Значение Т в части составляющих показателя рассчитывается ежеквартально, в баллах. Максимальное значение составляет: 100 баллов в месяц, 300 баллов в квартал, 1200 баллов в год. Минимальное значение составляет 0 баллов. В случае несвоевременного и не в полном объеме предоставления отчетной информации, а также предоставления недостоверной отчетной информации, значение Т приравнивается к 0 баллов.* А – количество баллов в части составляющей показателя «Актуализация информации в РГИС, в части внесения объектов образующих зоны запретов и ограничений для розничной продажи алкогольной продукции и розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания». При расчете учитывается количество объектов, по которым срок внесения данных в РГИС превысил 5 рабочих дней. Значение А в части составляющих показателя рассчитывается ежеквартально, в баллах. Максимальное значение составляет: 100 баллов в месяц, 300 баллов в квартал, 1200 баллов в год. Минимальное значение составляет 0 баллов. При внесении всех объектов в установленные сроки А равно 0; О – количество баллов в части составляющей показателя «Оценка несоответствия объектов дорожного и придорожного сервиса».	Формы сбора информации в подсистеме Конструктор форм ГАС «Управление» МО; мониторинг мест проведения ярмарок и мест размещения нестационарных торговых объектов; мониторинг организации деятельности розничных рынков; Слой «ОДС (открытые данные)» в РГИС; мониторинг земельных участков под ОДС; Слой «Зоны запрета розничной продажи алкогольной продукции» в РГИС.	Ежеквартально

		<p>Значение О в части составляющих показателя рассчитывается ежеквартально, в баллах. Максимальное значение составляет: 100 баллов в месяц, 300 баллов в квартал, 1200 баллов в год. Минимальное значение составляет 0 баллов; Ж – количество баллов в части составляющей показателя «Проведение тематических ярмарочных мероприятий». За каждое ярмарочное мероприятие, проведенное с учетом установленных критериев, присваивается 10 баллов. Городские округа, являющиеся ЗАТО, в оценке несоответствия объектов дорожного и придорожного сервиса не участвуют. Максимальное значение по показателю составляет: 300 баллов в месяц, 900 баллов в квартал, 3600 баллов в год. Минимальное значение составляет 0 баллов. Первое место присваивается муниципальному образованию, получившему наибольшее значение Ст. Оценка деятельности органов местного самоуправления при организации торговой деятельности. Количество баллов в части данной составляющей рассчитывается по формуле: Т = Н + Р + Я, где Н – количество выявленных и не демонтированных с начала года незаконно размещенных нестационарных торговых объектов, расположенных в местах, не включенных в схемы размещения нестационарных торговых объектов, а также незаконно размещенных объектов сезонной торговли, не ликвидированных органами местного самоуправления в течение 24 часов с момента выявления. За каждый объект - 5 баллов. Р = К + Q, где Р – оценка организации деятельности органов местного самоуправления при размещении розничных рынков, складывается из следующих значений: К – количество незаконных розничных рынков, осуществляющих деятельность с нарушениями требований законодательства Российской Федерации на территории муниципального образования, в том числе, с использованием нестационарных торговых объектов, 10 баллов за каждый объект; Q – уровень качества размещаемых розничных рынков, их соответствие требованиям законодательства (выявленные нарушения требований при организации деятельности розничных рынков), а именно:</p>		
--	--	--	--	--

			<ul style="list-style-type: none"> – отсутствие на территории рынка бетонного, асфальтового, замощенного или иного твердого покрытия, 0,5 балла за каждый факт; – отсутствие ограждения по периметру рынка, въездов-выездов и пешеходных дорожек, 0,5 балла за каждый факт; – отсутствие пандусов и иных приспособлений, обеспечивающих доступность здания рынка для инвалидов и других маломобильных групп населения, 0,5 балла за каждый факт; – отсутствие подключения зданий, строений, сооружений и находящихся в них помещений к сетям централизованного энергоснабжения. Оборудование зданий, строений, сооружений и находящихся в них помещений тепло-, водоснабжением, канализацией и пожарной сигнализацией, 0,5 балла за каждый факт; – наличие у капитального здания, строения, сооружения на рынке более двух этажей, 0,5 балла за каждый факт; – отсутствие отдельных туалетов для персонала и посетителей, 0,5 балла за каждый факт; – отсутствие расстояния между торговыми местами обеспечивающего безопасное передвижение персонала и посетителей, удобные и безопасные действия с товарами и тарой, а также техническое обслуживание, ремонт и уборку производственного оборудования, 0,5 балла за каждый факт; – отсутствие отдельных складских помещений для продовольственных и непродовольственных товаров, 0,5 балла за каждый факт; – отсутствие лаборатории ветеринарно-санитарной экспертизы в непосредственной близости от входа в тех же капитальных зданиях, строениях, сооружениях рынка, в которых определена торговая зона для торговли пищевыми продуктами, подлежащими экспертизе, 0,5 балла за каждый факт; – несоответствие розничного рынка типу, установленному Планом организации розничных рынков на территории Московской области, 0,5 балла за каждый факт; – несоответствие торговых мест на рынке схеме их размещения, 0,5 балла за каждый факт; – отсутствие обособленной от торговых мест стоянки для автотранспортных средств лиц, 0,5 балла за каждый факт; – отсутствие оборудованного места для размещения средств пожаротушения и оповещения граждан о случаях возникновения 	
--	--	--	---	--

		<p>аварийных или чрезвычайных ситуаций, 0,5 балла за каждый факт;</p> <ul style="list-style-type: none"> – отсутствие информационного стенда на рынке, 0,5 балла за каждый факт; – отсутствие оформленной установленным образом вывески, 0,5 балла за каждый факт; – отсутствие на рынке в доступном месте соответствующие метрологическим правилам и нормам измерительных приборов, 0,5 балла за каждый факт; – предоставление торговых мест не в соответствии со схемой размещения торговых мест, 0,5 балла за каждый факт; – отсутствие охраны рынка и нет участия в поддержании общественного порядка на рынке, 0,5 балла за каждый факт. <p>Я – уровень качества организуемых ярмарочных мероприятий, их соответствие требованиям законодательства. При организации и проведение ярмарки в местах, не включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок, в Реестр ярмарок, организуемых на территории Московской области, организованных с нарушением сроков, установленных законодательством, и не в соответствии с установленным архитектурным обликом за каждую ярмарку берется 10 баллов. При иных выявленных нарушениях требований к организации ярмарок за каждое нарушение берется 0,5 балла. Количество баллов в части данной составляющей рассчитывается по следующим нарушениям:</p> <ul style="list-style-type: none"> – организация и проведение ярмарки в местах, не включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок, 10 баллов за каждую ярмарку; – организация и проведение ярмарки, не включенной в Реестр ярмарок, организуемых на территории муниципального образования, 10 баллов за каждую ярмарку; – организация и проведение ярмарки с нарушением сроков, установленных законодательством, 10 баллов за каждую ярмарку; – организация и проведение ярмарки не в соответствии с установленным архитектурным обликом, 10 баллов за каждую ярмарку; – отсутствие вывески с указанием информации об организаторе ярмарки, его наименовании, месте его нахождения, режиме работы ярмарки, 0,5 балла за каждый факт; – отсутствие информационного стенда, 0,5 балла за каждый факт; – отсутствие на ярмарке точки подключения электроэнергии, 0,5 		
--	--	---	--	--

		<p>балла за каждый факт;</p> <ul style="list-style-type: none"> – наличие в месте проведения ярмарки заглубленных конструкций, размещение ярмарочных конструкций на газонах, 0,5 балла за каждый факт; – отсутствие у участников ярмарки специальной одежды единого образца, 0,5 балла за каждый факт; – отсутствие нумерации торговых мест согласно схеме размещения торговых мест на ярмарке, 0,5 балла за каждый факт; – отсутствие на месте проведения ярмарки контейнеров для сбора мусора и биологических отходов, биотуалетов, 0,5 балла за каждый факт; – не приведение в надлежащее санитарное состояние место проведения ярмарки по ее окончании, 0,5 балла за каждый факт; – отсутствие у участников ярмарки торгового оборудования, предназначенного для выкладки товаров и хранения запасов, а также холодильного оборудования при реализации скоропортящихся пищевых продуктов с обеспечением необходимой температуры их хранения (+4°C +/- 2°C), 0,5 балла за каждый факт; – торговля товарами, запрещенными к реализации на ярмарках, 0,5 балла за каждый факт. <p>Актуализация информации в РГИС, в части внесения объектов образующих зоны запретов и ограничений для розничной продажи алкогольной продукции и розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.</p> <p>Количество баллов в части данной составляющей рассчитывается по формуле: $A=(K1-K2) \times K3$, где:</p> <p>A - актуализация информации в РГИС, в части внесения объектов образующих зоны запретов и ограничений для розничной продажи алкогольной продукции и розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания;</p> <p>K1 - количество объектов образования, здравоохранения, объектов спорта, культуры, остановочных пунктов, автовокзалов, автостанций, железнодорожных станций, железнодорожных вокзалов, аэропортов, автозаправочных станций, рынков, перечень которых направлен уполномоченным ЦИОГВ в ОМСУ и подлежащих внесению в РГИС (в соответствии со статьей 16 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта,</p>		
--	--	---	--	--

		<p>алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»);</p> <p>К2 - количество внесенных ОМСУ объектов образования, здравоохранения, объектов спорта, культуры, остановочных пунктов, автовокзалов, автостанций, железнодорожных станций, железнодорожных вокзалов, аэропортов, автозаправочных станций, рынков в РГИС (в течение 5 рабочих дней со дня получения информации от уполномоченного ЦИОГВ);</p> <p>К3 - количество дней просрочки внесения сведений в РГИС.</p> <p>Оценка несоответствия объектов дорожного и придорожного сервиса.</p> <p>Количество баллов в части данной составляющей рассчитывается по формуле: $O = 300 - C_o$, где</p> <p>O – оценка несоответствия объектов дорожного и придорожного сервиса, где</p> <p>C_o – соответствие объектов дорожного и придорожного сервиса на территории муниципального образования МО. Считается ежемесячно, нарастающим итогом.</p> <p>ΣP1 – сумма положительных значений первого раздела параметров всех оцениваемых ОДС на территории муниципального образования;</p> <p>K1 – коэффициент равен 3,75;</p> <p>ΣP2 – сумма положительных значений второго раздела параметров всех оцениваемых ОДС на территории муниципального образования;</p> <p>K2 – коэффициент равен 30;</p> <p>ΣP3 – сумма положительных значений третьего раздела параметров всех оцениваемых ОДС на территории муниципального образования;</p> <p>K3 – коэффициент равен 2;</p> <p>n – общая сумма оцениваемых ОДС в муниципальном образовании.</p> <p>Первый раздел – параметры, относящиеся к коэффициенту K1:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Подтверждающие регистрацию юридического лица/ИП документы; 2) Наличие прав на земельный участок; 3) Соответствует противопожарной безопасности; 4) Согласование присоединения ОДС к автомобильной дороге общего пользования; 5) Соответствие архитектурному облику; 		
--	--	---	--	--

		<p>6) Налог на имущество;</p> <p>7) Земельный налог;</p> <p>8) НДФЛ;</p> <p>9) Налог на прибыль;</p> <p>10) НДС;</p> <p>11) Соответствие внешнего вида фасадов. Отделочные материалы, их колористика и текстура;</p> <p>12) Соответствие внешнего вида кровли. Материалы-цветоносители эксплуатационного слоя кровли и иных визуально-воспринимаемых элементов крыши;</p> <p>13) Соответствие внешнего вида входных групп и витрин зданий, строений, сооружений;</p> <p>14) Соответствие внешнего вида средств размещения информации;</p> <p>15) Соответствие внешнего вида стационарных рекламных конструкций;</p> <p>16) Соответствие внешнего вида ограждений и заборов.</p> <p>Второй раздел – параметр, относящийся к коэффициенту K2:</p> <p>17) Соответствие вида разрешенного использования земельного участка для размещения ОДС.</p> <p>Третий раздел – параметры, относящиеся к коэффициенту K3:</p> <p>18) Наличие уголка потребителя;</p> <p>19) Наличие пандуса для инвалидов;</p> <p>20) Наличие договора на оказание услуг по обращению с твердыми коммунальными отходами;</p> <p>21) Наличие договоров на присоединение к сетям (электроснабжение, водоснабжение, водоотведение и т. д.);</p> <p>22) Наличие согласования установки и эксплуатации рекламной конструкции.</p> <p>Каждый параметр может иметь значение 0 – в случае несоответствия, отсутствия данных или некорректного заполнения, и 1 – в случае соответствия.</p> <p>Первые 16 параметров умножаются на коэффициент 3,75%, что при полном соответствии данного раздела будет составлять 60%.</p> <p>Параметр 17 (соответствие ВРИ) играет ключевую роль при оценке и его коэффициент составляет 30%.</p> <p>Последние 5 (18-22) параметров не играют существенной роли в оценке соответствия ОДС, поэтому их коэффициент равен 2% и при соответствии данного раздела сумма параметров будет составлять</p>		
--	--	---	--	--

		<p>10%.</p> <p>Соответственно, весь диапазон оценки отдельного ОДС будет состоять из суммы данных трех разделов и составлять от 0 до 100 % (60+30+10).</p> <p>При подсчете среднего значения данных оценок в пределах муниципального образования, диапазон оценки, также составит от 0 до 100 %.</p> <p>Вышеуказанные данные предоставляются ОМС в тематическом слое Региональной Геоинформационной системы, в том числе, в виде фотоматериалов, полученных по результатам выезда на объект.</p> <p>Проведение тематических ярмарочных мероприятий.</p> <p>10 баллов присваивается каждому ярмарочному мероприятию, отвечающему следующим критериям:</p> <ul style="list-style-type: none"> - предоставление анонса и программы не менее чем за 10 дней до начала мероприятия; - наличие развлекательной программы; - не менее 60% торговых мест на ярмарке предусмотрены для реализации продовольственных товаров, из которых 50% торговых мест предназначены для реализации товаров подмосковных производителей; - соответствие мероприятия установленным законодательством требованиям, в том числе по благоустройству; - размещение информации о проведении мероприятия в федеральных и региональных СМИ, в социальных сетях, на официальном сайте муниципального образования в сети «Интернет»; - предоставление отчета о проведении мероприятия не позднее 3 дней после его завершения. <p>* в рамках расчета значений составляющей Т под отчетной информацией понимается:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ежемесячная информация о хозяйствующих субъектах, осуществляющих деятельность в нестационарных торговых объектах (до 10 числа месяца, следующего за отчетным); - ежеквартальная информация о схемах размещения нестационарных торговых объектов (до 10 числа месяца, следующего за отчетным кварталом); - информация для ежеквартального отчета субъекта РФ о количестве объектов ярмарочной, нестационарной и мобильной торговли (до 10 		
--	--	--	--	--

			<p>числа месяца, следующего за отчетным кварталом);</p> <p>-информация о планируемых ярмарках на территории муниципального образования для внесения в Реестр ярмарок (до 20 числа месяца, предшествующего отчетному);</p> <p>-отчет о проведенных ярмарках на территории муниципального образования (до 5 числа месяца, следующего за отчетным).</p> <p>Информация предоставляется в Минсельхозпрод МО установленным порядком по МСЭД и посредством ГАС «Управление» МО</p>		
4	Показатель 4 Прирост посадочных мест на объектах общественного питания	посадочные места	Значение показателя рассчитывается как сумма прироста посадочных мест на объектах общественного питания муниципального образования Московской области за отчетный год	Данные муниципальных образований Московской области о приросте посадочных мест на объектах общественного питания за отчетный год	Ежеквартально
5	Показатель 5 Прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания	рабочие места	Значение показателя рассчитывается как сумма прироста рабочих мест на предприятиях бытовых услуг муниципального образования Московской области за отчетный год	Данные муниципальных образований Московской области о приросте рабочих мест на объектах бытового обслуживания за отчетный год	Ежеквартально
6	Показатель 6 Доля ОДС*, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, от общего количества ОДС	%	$D_{одс} = \frac{S_{одс}}{V_{одс}} * 100\%$, где: <p>S_{одс} – ОДС, соответствующие требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, ед.;</p> <p>V_{одс} – общее количество ОДС на территории городского округа, шт;</p> <p>D_{одс} – доля ОДС, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, %.</p>	Данные муниципальных образований Московской области	Ежеквартально
7	Показатель 7 Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	процент	$D_{зпп} = \frac{O_{зпп}}{O_{общий}} * 100\%$, где <p>D_{зпп} - доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений;</p> <p>O_{зпп} – количество обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей</p> <p>O_{общий} – количество обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем тематикам (письменные обращения, обращения, поступившие по электронной почте, через портал «Добродел», МСЭД, ЕЦУР и тп.)</p>	Данные муниципальных образований Московской области	Ежеквартально

8	Показатель 8 Количество банных объектов, на которых в текущем году проведены работы по строительству (реконструкции) или капитальному (текущему) ремонту по программе «100 бань Подмосковья»	единица	Количество построенных (реконструированных/отремонтированных) банных объектов по программе «100 бань Подмосковья»	Данные муниципальных образований Московской области	Ежеквартально
---	---	---------	---	---	---------------

6. Обоснование финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятий муниципальной программы городского округа Истра «Предпринимательство»

Наименование мероприятия Подпрограммы	Источник финансирования	Расчет необходимых финансовых ресурсов на реализацию мероприятия	Общий объем финансовых ресурсов необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам (тыс. руб.)	Эксплуатационные расходы
Подпрограмма «Инвестиции»				
Основное мероприятие 2: Создание многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок.	Средства бюджета городского округа Истра	Сметный метод	Всего: 280,0 2020 г. – 0.0 2021 г. – 70.0 2022 г. – 70.0 2023 г. – 70.0 2024 г. – 70.0	
Основное мероприятие 7: Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала	Безденежное			
Подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства»				
Основное мероприятие 02. Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства			Всего: 5000,0 2020 г. – 1000.0 2021 г. – 1000.0 2022 г. – 1000.0 2023 г. – 1000.0 2024 г. – 1000.0	

<p>2.1 Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат на уплату первого взноса (аванса) при заключении договора лизинга</p>	<p>Средства бюджета городского округа Истра</p>	<p>Чк = Ср (макс) x К, где: Чк - сумма средств, направляемая на реализацию мероприятия; Ср (макс) - планируемый средний (максимальный) размер предоставляемой субсидии; К - прогнозируемое количество субъектов малого и среднего предпринимательства, принимающих участие в мероприятии - получателей поддержки</p>	<p>Всего: 1600,0 2020 г. – 0,0 2021 г. – 400,0 2022 г. – 400,0 2023 г. – 400,0 2024 г. – 400,0</p>	
<p>2.2 Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг)</p>	<p>Средства бюджета городского округа Истра</p>	<p>Чк = Ср (макс) x К, где: Чк - сумма средств, направляемая на реализацию мероприятия; Ср (макс) - планируемый средний (максимальный) размер предоставляемой субсидии; К - прогнозируемое количество субъектов малого и среднего предпринимательства, принимающих участие в мероприятии - получателей поддержки</p>	<p>Всего: 2600,0 2020 г. – 1000,0 2021 г. – 400,0 2022 г. – 400,0 2023 г. – 400,0 2024 г. – 400,0</p>	
<p>2.3. Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим предоставление услуг (производство товаров) в следующих сферах деятельности: социальное обслуживание граждан, услуги здравоохранения, физкультурно-оздоровительная деятельность, реабилитация инвалидов, проведение занятий в детских и молодежных кружках, секциях, студиях, создание и развитие детских центров, производство и (или) реализация медицинской техники, протезно-ортопедических изделий, а также технических средств, включая автотранспорт, материалов для профилактики инвалидности или реабилитации инвалидов, обеспечение культурно-просветительской деятельности (музеи, театры, школы-студии, музыкальные учреждения, творческие мастерские), предоставление образовательных услуг группам граждан, имеющим ограниченный доступ к образовательным услугам, ремесленничество</p>	<p>Средства бюджета городского округа Истра</p>		<p>Всего: 800,0 2020 г. – 0,0 2021 г. – 200,0 2022 г. – 200,0 2023 г. – 200,0 2024 г. – 200,0</p>	

Основное мероприятие 08. «Популяризация предпринимательства»			Всего: 0 2020 г. – 0 2021 г. – 0 2022 г. – 0 2023 г. – 0 2024 г. – 0	
08.1. Реализация мероприятий по популяризации малого и среднего предпринимательства	Средства бюджета городского округа Истра	Затратный метод, метод индексации	Всего: 0 2020 г. – 0 2021 г. – 0 2022 г. – 0 2023 г. – 0 2024 г. – 0	
Подпрограмма «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»				
Основные мероприятия 01. Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области				
Мероприятие 1.1. Содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка	Средства бюджета городского округа Истра	Сметный метод	Всего: 5 191,78 2020 г. – 0,0 2021 г. – 5 191,78 2022 г. – 0,0 2023 г. - 0,0 2024 г. - 0,0	

7. Порядок взаимодействия ответственного за выполнение мероприятия с муниципальным заказчиком подпрограммы.

Контроль за реализацией подпрограмм осуществляется муниципальными заказчиками подпрограмм. Взаимодействие ответственного за выполнение мероприятия подпрограммы с муниципальным заказчиком программы (подпрограммы) осуществляется на основании постановления администрации городского округа Истра № 1904/4 от 17.04.2018 «Об утверждении новой редакции порядка разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ городского округа Истра». Ответственный за выполнение мероприятия:

- 1) формирует прогноз расходов на реализацию мероприятия и направляет его заказчику муниципальной программы;
- 2) направляет заказчику подпрограммы предложения по формированию "Дорожных карт";
- 3) участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием в части соответствующего мероприятия;
- 4) готовит и представляет заказчику муниципальной программы отчет о реализации мероприятия, отчет о выполнении мероприятий по объектам строительства, реконструкции и капитального ремонта.

8. Отчетность о ходе реализации мероприятий муниципальной программы

Муниципальные заказчики формируют и представляют отчеты о ходе реализации мероприятий муниципальной программы в порядке, установленном постановлением администрации городского округа Истра № 1904/4 от 17.04.2018 «Об утверждении новой редакции порядка разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ городского округа Истра».

Подпрограмма 1. «Инвестиции»

Паспорт подпрограммы «Инвестиции»

Муниципальный заказчик подпрограммы	Управление экономического развития и инвестиций							
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации главным распорядителем бюджетных средств, в том числе по годам	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					Итого
			2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
	Администрация городского округа Истра	Всего:	0	70,0	70,0	70,0	70,0	280,0
		в том числе:						
		Средства бюджета городского округа Истра	0	70,0	70,0	70,0	70,0	280,0
		Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0
Средства федерального бюджета		0	0	0	0	0	0	
Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0		

1. Общая характеристика сферы реализации муниципальной подпрограммы, в том числе формулировка основных проблем

Состояние инвестиционного климата является одним из основных показателей общеэкономической ситуации и перспектив развития округа. Рост инвестиций является одним из основополагающих факторов, способствующих подъему промышленного производства, развитию экономики, решению вопроса изношенности основных фондов в промышленности. Привлечение инвестиционных ресурсов в экономику может предотвратить невосполнимые потери экономического потенциала.

В городском округе Истра создан режим максимального инвестиционного климата, округ стал ведущей точкой роста Московской области, объектом внимания Правительства РФ, российских министерств и ведомств, российских и зарубежных инвесторов.

Огромные логистические возможности, такие как: международный аэропорт Шереметьево, автомобильные магистрали федерального значения, соединенные кольцами: МКАД, А107, А108, М9 (Балтия) – все это делает район максимально доступным для развития бизнеса.

По совокупности экономических, природно-географических, политических условий, обеспеченности квалифицированными кадрами городской округ Истра является инвестиционно привлекательным регионом.

Приоритетным направлением работы администрации городского округа Истра на долгосрочную перспективу определено привлечение инвестиций на обновление технологического потенциала промышленности, выявление тех отраслей экономики, которые обладают наибольшим потенциалом роста конкурентоспособности.

Городской округ Истра исторически сложился, как территория Московской области с многоплановой экономикой и развитой социальной инфраструктурой.

Уровень инвестиционной активности является одним из основных факторов, характеризующих развитие экономики округа в целом. В 2020 году инвестиции в основной капитал (в ценах соответствующих лет) составили 20,59 млрд. руб., что ниже уровня 2019 года (28,6 млрд. руб.), индекс физического объема составил 68,1 %, при индексе-дефляторе цен 105,6 %.

Свою деятельность на территории округа ведут 46 крупных и средних промышленных предприятий, 369 предприятий малого бизнеса (по данным единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства), на которых занято порядка 30% населения, работающего в округе.

Структура промышленного производства в 2020 году выглядела следующим образом: 42,2% продукция пищевой промышленности (46,5% в 2019 году); 18,1% производство лекарственных средств (17,6% в 2019 году); 7,5% производство резиновых и пластмассовых изделий (7,2% в 2019 году); 13,2% машиностроение и металлообработка (5,9% в 2019 году); 6,6% продукция целлюлозно-бумажной промышленности (5,3% в 2019 году); 0,4% продукция мебельной и деревообрабатывающей промышленности; 0,9% производство строительных материалов; 1,2% продукция авиационной промышленности; 0,6% продукция медицинской промышленности; 2,9% производство парфюмерных и косметических средств; 2,0% продукция стекольной промышленности; 3,4% производство и распределение газа и воды, электроэнергии (3,6% в 2019 году).

На территории округа осуществляют деятельность 11 крупных промышленных предприятий, производящих пищевую продукцию, это: производство детского питания и диетических пищевых продуктов; хлеба и мучных кондитерских изделий, тортов и пирожных; производство готовых кормов (смешанных и несмешанных), для животных, содержащихся на фермах; производство готовых продуктов из мяса, мяса птицы, мясных субпродуктов; сыра и сырных продуктов; кондитерских изделий, соевых соусов; безалкогольных напитков; переработка рыбы и рыбных продуктов.

На территории городского округа Истра продолжается реализация таких инвестиционных проектов как строительство индустриальных парков:

1. Индустриальный парк «Снегирь»

- Расположение: Московская область, городской округ Истра, п.г.т. Снегири, ул. Станционная, д.1
- Площадь – 19,6 га
- Размер свободной территории, - 5,6 га
- Существующие производственные помещения, предназначенные для размещения резидентов – 21 700 кв. м.

- Свободная площадь производственной недвижимости -14 700 кв. м.
- Электрическая мощность -5 МВт
- Газоснабжение (куб.м./час) – 913 м3/ч
- Водоснабжение - МУП "Истринский Водоканал"
- 21 резидент такие как: ООО "Политермо", Горохов Александр Георгиевич, ООО Стил Технолоджи, ООО Буровой Инструмент и техника, ООО "Снегири Логистик", ООО ПК "Сказ", ООО "Снегиревский Складской Комплекс", ООО "Эталон", ООО "ЕвроСтройБетон", ООО "ИнвесТрейдСервис", ООО "Инвест-ВЧМ", ООО "Инрост", ИП Кабанов Андрей Евгеньевич, Мельниченко Сергей Михайлович, ООО "ПЛАСТРЕСУРС МСК", ООО "ПРОФСПЛАВ", ООО "Снегири СпецСплав", ООО "СтройАльянсГрупп", ООО "Сферамет", ИП Чистяков Владимир Валентинович, ООО "ФАКРО-Р"

2. Индустриальный парк «Трапезия»

- Расположение: Московская область, городской округ Истра, село Павловская Слобода
- Площадь – 13,2 га
- Размер свободной территории, - 1,35 га
- Электрическая мощность -1,83 МВт
- Водоснабжение – автономный водозаборный узел
- 3 резидента такие как: ООО "АЕ Трейдинг", ООО "Терминал", ООО "ЗТИ-М"

3. Индустриальный парк «Новопетровское»

- Расположение: городской округ Истра, д. Деньково, д.18
- Площадь - 31,5 га
- Размер свободной территории -31,5 га
- Электрическая мощность – 4,7 МВт
- Газоснабжение (куб.м./час) – есть возможность, ближайшая точка подключения в 11 км.
- Водоснабжение – автономный водозаборный узел
- Резидентов нет

Индустриальный парк «Ориентир-Запад»

- Расположение: Московская обл., городской округ Истра, ориентир д. Петровское
- Площадь - 107,47 га.
- Размер свободной территории, - 107,47 га
- Резидентов нет

Индустриальный парк – это специально организованная для размещения новых производств территория, обеспеченная энергоносителями, инфраструктурой, необходимыми административно-правовыми условиями, управляемая специализированной компанией.

В 2020 году планируется создать 1 549 новых рабочих места. Основной отраслью, привлекающей создание новых рабочих мест, является промышленность, торговля и общественное питание.

Округ динамично развивается и входит в число лидеров Московской области. Основной задачей является улучшение условий жизни и повышение уровня благосостояния населения округа.

2. Описание цели подпрограммы

Основными целями Подпрограммы являются:

- обеспечение благоприятного инвестиционного климата, содействие повышению инвестиционной активности организаций городского округа Истра;
- создание условий для формирования конкурентоспособной экономики городского округа Истра, способной обеспечить устойчивое экономическое развитие округа.

Подпрограмма ориентирована на достижение указанных целей путем реализации следующих мероприятий:

- создание благоприятной для инвестиций административной среды;
- мобилизация инвестиционных ресурсов для обеспечения реализации инвестиционных проектов.

Инвестиционная политика городского округа Истра строится на принципах привлечения инвестиций в эффективные и конкурентоспособные производства и виды деятельности: на освоение и выпуск новых видов продукции, технологическое перевооружение производства, что позволяет увеличивать объемы отгрузки промышленной продукции, что способствует созданию новых рабочих мест, увеличению заработной платы работников и налоговых поступлений в бюджеты всех уровней и во внебюджетные фонды.

Перечень мероприятий подпрограммы «Инвестиции»

№ п/п	Мероприятия по реализации подпрограммы	Срок исполнения мероприятия	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия в году предшествующему году начала реализации мун. программы (тыс. руб.)	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения мероприятий подпрограммы
						2020	2021	2022	2023	2024		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.	Основное мероприятие 02.	2020-2024	Средства	0	280,0	0	70,0	70,0	70,0	70,0	отдел инвестиций	Увеличение объема

	Создание многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок		бюджета городского округа Истра									инвестиций в основной капитал, количества созданных рабочих мест, налоговых поступлений.
1.1	<u>Мероприятие 2.1</u> Стимулирование инвестиционной деятельности муниципальных образований	2020-2024	Средства бюджета городского округа Истра		280,0	0	70,0	70,0	70,0	70,0	отдел инвестиций	
1.2	<u>Мероприятие 2.2</u> Привлечение резидентов на территорию индустриальных парков, технопарков, промышленных площадок на долгосрочной основе	2020-2024		В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность							отдел инвестиций	
1.3	<u>Мероприятие 2.3</u> Создание многофункциональных индустриальных парков, промышленных площадок, в том числе развитие энергетической, инженерной и транспортной инфраструктуры;- участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях, форумах, направленных на повышение конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности;- организация работы с возможными участниками для заключения соглашений об участии сторон государственного-частного партнерства в реализации проектов;- формирование реестра реализуемых инвестиционных проектов, ввод информации в систему ЕАС	2020-2024	Средства бюджета городского округа Истра	0	0	0	0	0	0	0	отдел инвестиций	Увеличение объема инвестиций в основной капитал, привлечение новых инвесторов.

	ПИП											
1.4	<u>Мероприятие 2.4</u> Заключение договоров купли-продажи (долгосрочной аренды) земельных участков/помещений для организации производственной деятельности	2020-2024	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность							отдел инвестиций	Увеличение объема инвестиций в основной капитал, привлечение новых инвесторов.	
1.5	<u>Мероприятие 2.5</u> Создание многофункциональных индустриальных парков, технопарков, промышленных площадок	2020-2024	Не требует финансирования	-	-	-	-	-	-	отдел инвестиций	Увеличение объема инвестиций в основной капитал, привлечение новых инвесторов.	
1.6	<u>Мероприятие 2.6</u> Поиск инвесторов, подготовка коммерческих предложений; организация мероприятий с презентацией муниципального образования; проведение личных встреч Главы с представителями бизнеса	2020-2024	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность							отдел инвестиций	Увеличение объема инвестиций в основной капитал, привлечение новых инвесторов	
2.	Основное мероприятие 07. Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала	2020-2024	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность							Управление экономического развития и инвестиций	Увеличение промышленного потенциала экономики муниципального образования	
2.1	<u>Мероприятие 7.1</u> Проведение мероприятий по погашению задолженности по выплате заработной платы в Московской области	2020-2024	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность							Управление экономического развития и инвестиций	Отсутствие задолженности по выплате заработной платы	
2.2	<u>Мероприятие 7.2</u> Проведение выставок вакансий	2020-2024	Не требует финансирования							Управление экономического развития и инвестиций	Уменьшение безработицы	
2.3	<u>Мероприятие 7.3</u> Создание новых рабочих мест за	2020-2024	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность							Управление экономического	Увеличение количества рабочих	

	счет проводимых мероприятий направленных на расширение имеющихся производств			развития и инвестиций	мест
2.4	<u>Мероприятие 7.4</u> Создание и открытие новых промышленных предприятий	2020-2024	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность	Управление экономического развития и инвестиций	Увеличение промышленной составляющей экономики муниципального образования
2.5	<u>Мероприятие 7.5</u> Заключение трехстороннего соглашения об увеличении заработной платы	2020-2024	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность	Управление экономического развития и инвестиций	Увеличение социальной защищенности населения
2.6	<u>Мероприятие 7.6</u> Увеличение числа работников прошедших обучение, за счет чего повысилась квалификация	2020-2024	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность	Управление экономического развития и инвестиций	Увеличение производительности труда
2.7	<u>Мероприятие 7.7</u> Увеличение предприятий с высокопроизводительными рабочими местами	2020-2024	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность	Управление экономического развития и инвестиций	Увеличение промышленной составляющей экономики муниципального образования

Подпрограмма 2. "Развитие конкуренции"

ПАСПОРТ подпрограммы "Развитие конкуренции"

Муниципальный заказчик подпрограммы	МКУ «Центр закупок»							
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					Итого
			2020	2021	2022	2023	2024	
		Всего: в том числе:	0	0	0	0	0	0

		Средства бюджета городского округа Истра	0	0	0	0	0	0
--	--	--	---	---	---	---	---	---

1. Общая характеристика сферы реализации подпрограммы

Одним из основополагающих принципов развития конкуренции является обеспечение равного доступа к информации о деятельности органов местного самоуправления городского округа Истра Московской области юридическим и физическим лицам. Возможность своевременного и оперативного получения информации о новых правовых актах, информации о государственных и муниципальных закупках, проведении конкурентных процедур должна быть предоставлена любому юридическому и физическому лицу.

Развитие конкуренции является необходимым условием развития экономики городского округа Истра.

Одним из важнейших направлений развития конкуренции является обеспечение конкуренции при осуществлении закупок для нужд заказчиков городского округа Истра в соответствии с требованиями Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Федеральный закон № 44-ФЗ).

Одной из приоритетных задач, решаемых в рамках обеспечения конкуренции при осуществлении закупок, является централизация закупок для нужд заказчиков городского округа Истра. С этой целью создано муниципальное казенное учреждение «Центр закупок», уполномоченное на определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для муниципальных заказчиков и бюджетных учреждений городского округа Истра - Уполномоченное учреждение.

В перечень заказчиков городского округа Истра, для которых определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) осуществляет Уполномоченное учреждение вошли 100 организаций.

По итогам 2020 г. совокупный годовой объем закупок городского округа Истра составил 2 315 470 136 руб. 13 коп.

Было осуществлено 529 закупок конкурентными способами.

По итогам проведения конкурентных процедур экономия денежных средств составила 476 442 895 руб. 16 коп. или 17,23 процентов от общей суммы состоявшихся торгов.

Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов составила 24,20.

Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов) составила 47,83.

Среднее количество участников на торгах составляет 7,26.

Среди основных проблем обеспечения конкуренции при осуществлении закупок можно назвать:

- недостаточный уровень квалификации сотрудников контрактных служб (контрактных управляющих);
- недостаточность информирования общественности о предполагаемых потребностях в товарах (работах, услугах);
- неэффективность самостоятельного проведения закупок небольшого объема;
- несовершенство и недостаточность правовых актов в сфере закупок на местном уровне;
- потребность в повышении качества контроля закупочной деятельности заказчиков.

Приведенные значения показателей и выявленные проблемы демонстрируют необходимость дальнейшей организации и реализации комплекса мер по обеспечению конкуренции при осуществлении закупок для нужд заказчиков городского округа Истра.

В том числе, информирование общественности о предполагаемых потребностях в товарах (работах, услугах) в рамках размещения информации об осуществлении закупок, разработка и актуализация правовых актов в сфере закупок, своевременное повышение квалификации сотрудников контрактных служб (контрактных управляющих), анализ и мониторинг закупочной деятельности заказчиков, организация проведения совместных закупок.

Отдельно в целях повышения эффективности конкурентных процедур заказчиком возможно привлечение на основе контракта специализированной организации для выполнения отдельных функций по определению поставщика (подрядчика, исполнителя), в том числе для разработки документации о закупке, размещения в единой информационной системе и на электронной площадке информации и электронных документов, предусмотренных настоящим Федеральным законом, направления приглашений принять участие в определении поставщиков (подрядчиков, исполнителей) закрытыми способами, выполнения иных функций, связанных с обеспечением проведения определения поставщика (подрядчика, исполнителя).

Целью реализации мероприятий по обеспечению конкуренции при осуществлении закупок является открытость и прозрачность закупок, профессионализм и ответственность заказчиков за результативность обеспечения муниципальных нужд, эффективность осуществления закупок.

Развитие конкуренции осуществляется также в рамках внедрения стандарта развития конкуренции, разработанного в рамках реализации пункта «7» и подпункта «в» пункта 8 Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 г. № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции».

Между Комитетом по конкурентной политике Московской области, Управлением Федеральной антимонопольной службы по Московской области и администрацией городского округа Истра заключено Соглашение о внедрении стандарта развития конкуренции.

Предметом данного соглашения является обеспечение взаимодействия между Сторонами в целях внедрения стандарта развития конкуренции.

Внедрение стандарта развития конкуренции в городском округе Истра подразумевает выполнение следующих 5 требований:

- а) определение уполномоченного органа;
- б) утверждение и корректировку перечня рынков;
- в) разработка и актуализация «дорожной карты»;
- г) проведение мониторинга рынков;
- д) информирование субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции.

Ежегодно подготавливается и размещается в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информационный доклад о внедрении стандарта развития конкуренции на территории городского округа Истра.

Вся информация о внедрении стандарта развития конкуренции публикуется на официальном сайте городского округа Истра, в разделе «Стандарт развития конкуренции».

Отдельным направлением по развитию конкуренции является создание и организация системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства деятельности органов местного самоуправления (далее – ОМСУ) городского округа Истра (далее – антимонопольный комплаенс) в соответствии с подпунктом «е» пункта 2 Национального плана развития конкуренции в Российской Федерации на

2018-2020 годы, утвержденного Указом Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618.

Основными целями внедрения в деятельности ОМСУ городского округа Истра антимонопольного комплаенса являются:

- а) обеспечение соответствия деятельности ОМСУ городского округа Истра требованиям антимонопольного законодательства;
- б) профилактика нарушения требований антимонопольного законодательства в деятельности ОМСУ городского округа Истра.

Антимонопольный комплаенс направлен на:

- а) выявление рисков нарушения антимонопольного законодательства;
- б) управление рисками нарушения антимонопольного законодательства;
- в) контроль за соответствием деятельности ОМСУ городского округа Истра требованиям антимонопольного законодательства;
- г) повышение уровня правовой культуры в ОМСУ городского округа Истра.

Антимонопольный комплаенс направлен на выстраивание системы превентивных мер, направленных на соблюдение антимонопольного законодательства и предупреждение его нарушения.

2. Перечень мероприятий подпрограммы "Развитие конкуренции"

№ п/п	Мероприятия по реализации программы/подпрограммы	Срок исполнения мероприятия (годы)	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия в текущем финансовом году (тыс. руб.)	Всего, (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам, (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия программы	Результаты выполнения подпрограммы
						2020	2021	2022	2023	2024		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11		
1	Основное мероприятие 02. Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ	2020-2024			Финансирование мероприятий осуществляется в рамках финансового обеспечения деятельности учреждения						Администрация городского округа Истра МКУ «Центр закупок»	Улучшение состояния конкурентной среды в городском округе
1.1	<u>Мероприятие 2.1</u> Информирование общественности о предполагаемых потребностях в товарах (работах, услугах) в рамках размещения информации об осуществлении закупок и проведении иных конкурентных процедур	2020-2024			В пределах средств на обеспечение деятельности							
1.2	<u>Мероприятие 2.2</u> Разработка и актуализация правовых актов в сфере закупок	2020-2024			В пределах средств на обеспечение деятельности							

1.3	Мероприятие 2.3 Анализ и мониторинг закупочной деятельности заказчиков	2020-2024			В пределах средств на обеспечение деятельности		
1.4	Мероприятие 2.4 Организация проведения совместных закупок	2020-2024			В пределах средств на обеспечение деятельности		
2	Основное мероприятие 04. Реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции	2020-2024			В пределах средств на обеспечение деятельности	Администрация городского округа Истра МКУ «Центр закупок»	Улучшение состояния конкурентной среды в городском округе
2.1	Мероприятие 4.1 Формирование и изменение перечня рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области	2020-2024			В пределах средств на обеспечение деятельности	Управление экономического развития и инвестиций	
2.2	Мероприятие 4.2 Разработка и корректировка плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области	2020-2024			В пределах средств на обеспечение деятельности	Управление экономического развития и инвестиций	
2.3	Мероприятие 4.2.1 Предоставление муниципальной преференции субъектам малого и среднего предпринимательства в отношении муниципального имущества	2020-2024			В пределах средств на обеспечение деятельности	Управление по распоряжению муниципальным имуществом	Оказание имущественной поддержки СМП
2.4	Мероприятие 4.2.1.1 Оказание имущественной поддержки субъектам МСП, осуществляющим деятельность в сфере образования (частные детские сады, образовательные центры), в виде передачи во владение и (или) пользование нежилых помещений	2020-2024			В пределах средств на обеспечение деятельности	Управление по распоряжению муниципальным имуществом	Оказание имущественной поддержки СМП
2.5	Мероприятие 4.2.1.2. Оказание имущественной поддержки субъектам МСП, осуществляющим деятельность в сфере здравоохранения (частные медицинские кабинеты, аптеки), в виде передачи во владение и (или) пользование нежилых помещений	2020-2024			В пределах средств на обеспечение деятельности	Управление по распоряжению муниципальным имуществом	Оказание имущественной поддержки СМП
2.6	Мероприятие 4.2.1.3. Оказание имущественной поддержки субъектам МСП, осуществляющим деятельность в сфере физической культуры и спорта, в виде	2020-2024			В пределах средств на обеспечение деятельности	Управление по распоряжению муниципальным	Оказание имущественной поддержки СМП

	передачи во владение и (или) пользование нежилых помещений					имуществом	
2.7	Мероприятие 4.2.1.4. Оказание имущественной поддержки субъектам МСП, осуществляющим деятельность в сфере социального обслуживания граждан, в виде передачи во владение и (или) пользование нежилых помещений	2020-2024			В пределах средств на обеспечение деятельности	Управление по распоряжению муниципальным имуществом	Оказание имущественной поддержки СМП
2.8	Мероприятие 4.2.1.5. Оказание имущественной поддержки субъектам МСП, осуществляющим деятельность в сфере народно-художественных промыслов и ремёсел, в виде передачи во владение и (или) пользование нежилых помещений	2020-2024			В пределах средств на обеспечение деятельности	Управление по распоряжению муниципальным имуществом	Оказание имущественной поддержки СМП
2.9	Мероприятие 4.2.1.6. Оказание имущественной поддержки субъектам МСП, осуществляющим деятельность в сфере торговли (магазины шаговой доступности, пекарни), в виде передачи во владение и (или) пользование нежилых помещений	2020-2024			В пределах средств на обеспечение деятельности	Управление по распоряжению муниципальным имуществом	Оказание имущественной поддержки СМП
2.10	Мероприятие 4.2.1.7. Оказание имущественной поддержки субъектам МСП, осуществляющим деятельность в сфере бытового обслуживания населения (парикмахерские, химчистки, бани, ателье, ремонт обуви, дома быта), в виде передачи во владение и (или) пользование нежилых помещений	2020-2024			В пределах средств на обеспечение деятельности	Управление по распоряжению муниципальным имуществом	Оказание имущественной поддержки СМП
2.11	Мероприятие 4.2.1.8. Оказание имущественной поддержки субъектам МСП, осуществляющим деятельность в сфере ветеринарии (клиники), в виде передачи во владение и (или) пользование нежилых помещений	2020-2024			В пределах средств на обеспечение деятельности	Управление по распоряжению муниципальным имуществом	Оказание имущественной поддержки СМП
2.12	Мероприятие 4.2.1.9. Применение понижающего коэффициента в размере 0,4 к рыночной стоимости арендной платы в отношении муниципального имущества, передаваемого во владение и (или)	2020-2024			В пределах средств на обеспечение деятельности	Управление по распоряжению муниципальным имуществом	Оказание имущественной поддержки СМП

	пользование субъектам МСП в целях осуществления деятельности в сферах, указанных в Мероприятиях с 4.2.1.1. по 4.2.1.8						
2.13	<u>Мероприятие 4.3</u> Проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг на территории муниципального образования Московской области и анализ его результатов	2020-2024			В пределах средств на обеспечение деятельности	Управление экономического развития и инвестиций	Улучшение состояния конкурентной среды в городском округе
2.14	<u>Мероприятие 4.4</u> Подготовка ежегодного доклада «Информационный доклад о внедрении стандарта развития конкуренции на территории муниципального образования Московской области»	2020-2024			В пределах средств на обеспечение деятельности	Управление экономического развития и инвестиций	
2.15	<u>Мероприятие 4.5</u> Информирование субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции	2020-2024			В пределах средств на обеспечение деятельности	Управление экономического развития и инвестиций	

Подпрограмма 3. «Развитие малого и среднего предпринимательства»

Паспорт подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства»

Муниципальный заказчик подпрограммы	Управление экономического развития и инвестиций							
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации главным распорядителем бюджетных средств, в том числе по годам	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					Итого
			2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
	Администрация городского округа Истра	Всего:	1000,0	1000,0	1000,0	1000,0	1000,0	5000,0
	Средства бюджета городского округа Истра	1000,0	1000,0	1000,0	1000,0	1000,0	5000,0	

		Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0
		Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0
		Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0

1. Характеристика сферы реализации подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства»

Малые и средние предприятия играют важную роль в экономике городского округа Истра. По итогам 2020 года численность работников субъектов малого и среднего предпринимательства (без учета ИП) составила 16684 человек, что составляет 32.52 % от всех работающих в муниципальном образовании;

суммарный оборот малых и средних предприятий, включая микропредприятия, составил более 52 млрд. руб., что составляет 26 % от общего оборота по полному кругу предприятий.

По итогам 2020 года структура малых и средних предприятий, включая микропредприятия, по видам экономической деятельности сложилась следующим образом:

торговля и общественное питание - 30%

промышленные и научные предприятия – 11,9%,

строительство –13,2%,

транспорт и связь –8,26%,

предприятия, занимающиеся операциями с недвижимым имуществом, арендой и предоставлением услуг – 14,4 %,

2,2% - другие отрасли.

По итогам 2020 года насчитывалось более 7420 микропредприятий. На микропредприятиях занято 44,5 % от общей численности работающих на субъектах малого и среднего предпринимательства.

По итогам 2020 года насчитывалось более 261 малых предприятий. На малых предприятиях занято около 41,6% от общей численности работающих на субъектах малого и среднего предпринимательства.

По итогам 2020 года насчитывалось 27 средних предприятий. На средних предприятиях занято 13,8% от общей численности работающих на субъектах малого и среднего предпринимательства.

Число фактически действовавших индивидуальных предпринимателей в 2020 году составило более 4734 единиц.

В то же время потенциал развития малого и среднего предпринимательства в городском округе Истра в настоящее время реализован далеко не полностью:

численность занятого населения в сфере малого и среднего предпринимательства в городском округе Истра составляет 32,52 % от общей численности занятого населения.

На сегодняшний день основными барьерами, которые препятствуют развитию субъектов малого и среднего предпринимательства в городском округе Истра, являются:

- снижение доступности производственных площадей в связи с постоянно возрастающей стоимостью аренды;

- неразвитость системы информационно-консультационной поддержки;

- ограниченная доступность финансовых ресурсов, обусловленная сложностью получения заемного финансирования для субъектов малого и среднего предпринимательства и высокой стоимостью банковских кредитов;

- сложность доступа субъектам малого и среднего предпринимательства к рынкам сбыта, в том числе зарубежным и региональным, что объясняется меньшими возможностями и финансовыми ресурсами большинства субъектов малого и среднего предпринимательства в сравнении с крупными предприятиями.

Поскольку малые и микропредприятия обеспечивают высокий процент занятости населения и оборота, на них будет направлена основная часть усилий и ресурсов мероприятий Подпрограммы, нацеленных на поддержку приоритетных направлений развития малого и среднего предпринимательства.

С учетом приоритетных направлений развития и поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, определяемых Министерством экономического развития Российской Федерации, приоритетными направлениями реализация мероприятий Подпрограммы являются: развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

- поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, реализующих программы модернизации производства в сфере обрабатывающих производств, транспорта и связи, сельского хозяйства, жилищно-коммунального хозяйства, здравоохранения и предоставления социальных услуг, образования;

- поддержка высокотехнологичных и инновационных компаний, осуществляющих технологические инновации;

- поддержка социального предпринимательства.

Целью подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства» является повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях экономики Городского округа Истра за счет создания благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности.

В рамках реализации механизма государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства предусмотрена реализация мероприятий по направлениям:

- поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, реализующих программы модернизации производства;

- поддержка высокотехнологичных и инновационных компаний;

- создание благоприятной среды для предпринимательства.

Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства осуществляется в виде предоставления субсидий на частичную компенсацию затрат, связанных с осуществлением их деятельности.

Создание благоприятной среды для предпринимательства реализуется за счет мероприятий связанных с реализацией мер, направленных на формирование положительного образа предпринимателя, популяризацию роли предпринимательства (производство теле- и радиопрограмм,

направленных на формирование положительного образа предпринимателя, популяризацию роли предпринимательства);
размещение публикаций в средствах массовой информации о мерах, направленных на поддержку малого и среднего предпринимательства, популяризацию предпринимательства, положительных примеров создания собственного дела;
обеспечение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в региональных, межрегиональных и общероссийских форумах и конференциях, проводимых в целях популяризации предпринимательства;
организация работы по популяризации предпринимательства в школах и вузах (образовательные курсы, семинары, мастер-классы, экскурсии на предприятия).

Основными направлениями развития малого и среднего предпринимательства в городском округе Истра являются:

научно-техническая и инновационная деятельность;

технологическое оснащение и переоснащение производства;

развитие субъектов малого и среднего предпринимательства, занятых в сфере бытового обслуживания, социального предпринимательства;

создание и развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Достижение цели Подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства» осуществляется путем выполнения мероприятий.

Условия и порядок оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Субъекты малого и среднего предпринимательства должны быть зарегистрированы и осуществлять свою деятельность на территории городского округа Истра, не иметь задолженности перед бюджетами всех уровней.

При реализации программы к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (далее - организации инфраструктуры), устанавливаются следующие требования:

- деятельность организации инфраструктуры, в соответствии с уставом организации, направлена на содействие созданию и развитию субъектов малого и среднего предпринимательства;

- наличие на праве собственности или ином законном основании помещения (помещений), необходимого для ведения уставной деятельности;

- обеспеченность персоналом, опыт работы и квалификация которого подтверждены соответствующими документами;

- отсутствие задолженности по денежным обязательствам перед бюджетной системой Российской Федерации или государственными внебюджетными фондами и не исполненных в срок обязательств по государственным контрактам;

- осуществление деятельности не менее 3 месяцев;

- не находиться в состоянии ликвидации, реорганизации, приостановления деятельности, любой из стадий банкротства.

Документы, представляемые субъектами малого и среднего предпринимательства для оказания поддержки:

- копии регистрационных документов;

- копии учредительных документов;

- справка из налогового органа об отсутствии задолженности;

- бизнес-план;

– справка об уровне заработной платы работников.

2. Перечень мероприятий подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства»

№ п/п	Мероприятия по реализации подпрограммы	Срок исполнения мероприятия (годы)	Источники финансирования	Объём финансирования мероприятия в году предшествующему году начала реализации мун. программы (тыс. руб.)	Всего, (тыс. руб.)	Объём финансирования по годам, (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения подпрограммы
						2020	2021	2022	2023	2024		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1	Основное мероприятие 02. Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	2020-2024	Итого	1 000	5000,0	1000,0	1000,0	1000,0	1000,0	1000,0	отдел экономического о развития и муниципальных программ	
			Средства бюджета городского округа Истра	1 000	5000,0	1000,0	1000,0	1000,0	1000,0			
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0			
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0			
1.1	<u>Мероприятие 2.1.</u> Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат на уплату первого взноса (аванса) при заключении договора лизинга	2020-2024	Итого	0	1600,0	0	400,0	400,0	400,0	400,0	отдел экономического о развития и муниципальных программ	Предоставленная субсидия субъекту МСП
			Средства бюджета городского округа Истра	0	1600,0	0	400,0	400,0	400,0			
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0			

			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
1.2	<u>Мероприятие 2.2.</u> Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг)	2020-2024	Итого	862,85	2600,0	1000,0	400,0	400,0	400,0	400,0	отдел экономического о развития и муниципальны х программ	Предостав- ленная суб- сидия субъ- екту МСП
			Средства бюджета городского округа Истра	862,85	2600,0	1000,0	400,0	400,0	400,0	400,0		
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
1.3	<u>Мероприятие 2.3.</u> Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим предоставление услуг (производство товаров) в следующих сферах деятельности: социальное обслуживание граждан, услуги здравоохранения, физкультурно-оздоровительная деятельность, реабилитация инвалидов, проведение занятий в детских и молодежных кружках, секциях, студиях, создание и развитие детских центров, производство и (или) реализация медицинской техники, протезно-ортопедических изделий, а также технических	2020-2024	Итого	137,15	800,0	0	200,0	200,0	200,0	200,0	отдел экономического о развития и муниципальны х программ	Предостав- ленная суб- сидия субъ- екту МСП
			Средства бюджета городского округа Истра	137,15	800,0	0	200,0	200,0	200,0	200,0		
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		

	средств, включая автотранспорт, материалов для профилактики инвалидности или реабилитации инвалидов, обеспечение культурно-просветительской деятельности (музеи, театры, школы-студии, музыкальные учреждения, творческие мастерские), предоставление образовательных услуг группам граждан, имеющим ограниченный доступ к образовательным услугам, ремесленничество											
2	Основное мероприятие 08. «Популяризация предпринимательства»	2020-2024	Итого	0	0	0	0	0	0	0	отдел экономического развития и муниципальных программ, ООО «КИЦ РП Истринского района»	Мероприятия, связанные с реализацией мер, направленных на формирование положительного образа предпринимателя
			Средства бюджета городского округа Истра	0	0	0	0	0	0	0		
2.1	<u>Мероприятие 08.1.</u> Реализация мероприятий по популяризации малого и среднего предпринимательства	2020-2024	Итого	0	0	0	0	0	0	0	отдел экономического развития и муниципальных программ	Мероприятия, связанные с реализацией мер, направленных на формирование положительного образа предпринимателя
			Средства бюджета городского округа Истра	0	0	0	0	0	0	0		

												теля
	Итого по Подпрограмме, в том числе			1 000	5000,0	1000,0	1000,0	1000,0	1000,0	1000,0		
	Средства бюджета городского округа Истра			1 000	5000,0	1000,0	1000,0	1000,0	1000,0	1000,0		
	Средства бюджета Московской области			0	0	0	0	0	0	0		
	Средства Федерального бюджета			0	0	0	0	0	0	0		

Подпрограмма 4. «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»

Паспорт подпрограммы «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»

Муниципальный заказчик подпрограммы	Отдел развития потребительского рынка							
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации главным распорядителем бюджетных средств, в том числе по годам	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					Итого
			2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
	Администрация городского округа Истра	Всего: в том числе:	704 887,0	1137391,78	142 200,0	200,0	200,0	1 984 878,78
		Средства бюджета городского округа Истра	1420,0	5191,78	0	0	0	6611,78
		Средства бюджета Московской области	3 267,0	0	0	0	0	3 267,0
Средства федерального бюджета		0	0	0	0	0	0	
	Внебюджетные источники	700 200,0	1 132 200,0	142 200,0	200	200	1 975 000,0	

1. Характеристика сферы реализации подпрограммы «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»

Оборот розничной торговли городского округа Истра в 2019 году составил 32,13 млрд. руб., что выше аналогичного показателя 2018 года на 117,7 процента. В структуре оборота розничной торговли удельный вес пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий составил 45,5 процента, непродовольственных – 54,5 процента.

Оборот общественного питания вырос на 110,7 процента и составил 751,9 млн. руб.

Потребительский спрос на товары определяется уровнем и динамикой доходов населения, распределения населения по доходным группам.

Для потребителей с низким уровнем доходов действуют около 125 социально ориентированных предприятий розничной торговли и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан.

Одной из наиболее острых проблем, препятствующих развитию потребительского рынка, является недостаточно развитая инфраструктура торговли и бытовых услуг в сельской местности, ее отставание от требований современных форматов. 125 сельских населенных пунктов не имеют стационарной торговой сети. Доставка товаров в данные населенные пункты производится автолавками.

Организация предприятий торговли и бытовых услуг в сельской местности является непривлекательной для бизнеса сферой деятельности. Создание объектов в отдаленных, малонаселенных сельских районах связано с серьезными рисками инвестирования и отсутствием гарантий получения прибыли. Обеспечение жителей таких территорий товарами и услугами в необходимом ассортименте - одна из основных задач политики городского округа в сфере потребительского рынка.

Для снабжения товарами граждан, проживающих в мало населенных, удаленных сельских населенных пунктах, организована их регулярная доставка в течение года по согласованным графикам. Транспортные расходы организаций, осуществляющих указанную доставку товаров, частично компенсируются за счет субсидий из бюджета городского округа Истра и Московской области.

На территории городского округа Истра функционируют 9 рынков. За последние годы количество рынков значительно сократилось. Процесс реорганизации рыночной торговли осуществляется в рамках исполнения Федерального закона от 30.12.2006 № 271-ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации». С 1 января 2013 года для организации деятельности по продаже товаров на рынках должны использоваться только капитальные здания, строения, сооружения. Использование в этих целях временных сооружений запрещается.

Рынки реконструируются в современные торговые центры, что соответствует требованиям цивилизованной торговли европейского уровня и современным технологиям розничной торговли. Преобразование рынков способствует повышению уровня контролируемости качества и безопасности реализуемых товаров.

Помимо розничной торговли в стационарных объектах торговое обслуживание жителей округа осуществляется посредством нестационарной и ярмарочной торговли.

Схемой размещения на 2015-2019 гг предусмотрено размещение 186 нестационарных торговых объектов. Подавляющую часть этих объектов составляют павильоны. Социальная значимость нестационарной торговли остается высокой. В некоторых сельских населенных пунктах, садовых товариществах эти виды торговли не имеют альтернативы.

В соответствии с Федеральным законом от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в

Российской Федерации», распоряжением Министерства потребительского рынка и услуг Московской области от 27.12.2012 № 32-Р «Об утверждении Порядка разработки и утверждения органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов», размещение нестационарных объектов розничной торговли на территории городского округа Истра регламентируется схемой размещения нестационарных торговых объектов.

В 2019 году на территории городского округа Истра проведено 87 ярмарок. Ярмарочная торговля обеспечивает потребителя свежей продукцией. Ежегодно руководителем администрации городского округа Истра утверждается перечень мест проведения ярмарок.

В городском округе оптовые поставки товаров осуществляют 3 хозяйствующих субъекта.

Строительство новых объектов торговли остается наиболее привлекательным для инвестирования.

Сохранение и открытие новых предприятий бытового обслуживания в сельских населенных пунктах является основной задачей в сфере бытового обслуживания населения.

Острой проблемой является нарушение Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей», неудовлетворенность населения городского округа качеством обслуживания, а также качеством реализуемых товаров. В 2019 году в администрацию городского округа поступило 93 жалобы от граждан на качество торгового обслуживания.

В период карантинных мер на территории г.о. Истра наблюдается снижение оборота непродовольственных товаров, строительных и отделочных материалов, товаров для сада, автозапчастей, авто и мототехники, предприятий общественного питания, предприятий бытового обслуживания, торговых центров и объектов, построенных и управляемых как единое целое, как так как в период с 18.03.2020 до июня 2020 большая часть указанных видов организации торговли были приостановлены, малая часть предприятий работали только дистанционно и на доставку. В настоящее время организации работы в период пандемии касаются предприятий общественного питания, за исключением такой формы организации общепита, как летнее кафе при стационарном предприятии общественного питания.

Оборот продовольственных товаров, напротив, увеличился в связи с возросшим спросом на продуктовые товары, особенно в марте-апреле 2020 года, когда среди населения царил паника остаться без ряда продуктов питания, таких как гречка, рис, сахар, мука и др. Так, отделом развития потребительского рынка Администрации городского округа Истра в мае был проведен анализ ценовой политики сетевых магазинов «Магнит», «Дикси», «Пятерочка», «Ашан», «Перекресток» на территории городского округа на продукты питания, входящих в ТОП 8.

В результате анализа продукция производителя «Теплые традиции», крупа гречневая (800 г), по состоянию на 1 марта 2020 года стоила в сетевых магазинах округа 56,99 рублей, по состоянию на 29.04.2020 стоимость этого продукта выросла от 73,90 рублей до 79,99 рублей за пачку. Гречка производителя «Националь» (900 г) по состоянию на 1 марта 2020 стоила 67,90 рублей за пачку, по состоянию на 29.04.2020 в сетевых магазинах округа ее стоимость составила 112,90 рублей. Стоимость крупы гречневой ядрица производителя компании «Мистраль» (900 г) по состоянию на 01.03.2020 составляла 59,90, по состоянию на 29.04.2020 стоимость этого продукта составляет от 99,99 рублей до 135,00 рублей за пачку.

Стоимость риса (900 г), продукта производителя компании «Мистраль», на 1 марта в сетевых магазинах округа составляла 59,90 рублей, по состоянию на 29.04.2020 стоимость указанного продукта возросла от 109,99 рублей до 145 рублей за пачку. Стоимость риса (900 г) производителя компании «Националь» по состоянию на 1 марта 2020 составляла 59,90 рублей, на 29.04.2020 его стоимость составила от 93,99 рублей до 155,00 рублей за пачку.

В настоящее время дефицита продуктов питания в розничной сети не наблюдается, цены стабилизировались, а запас первоначально

важных продуктов, входящих в потребительскую корзину, существенно увеличился. Единственная сфера торговли, оборот которой вырос в разы, является именно сфера розничной торговли продуктов питания, а также логистики, неразрывно связанной с ней.

2. Перечень мероприятий подпрограммы «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»

№ п/п	Мероприятия по реализации подпрограммы	Срок исполнения мероприятия (годы)	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия в году предшествующему году начала реализации мун. программы (тыс. руб.)	Всего, (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам, (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения подпрограммы
						2020	2021	2022	2023	2024		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1	Основное мероприятие 01. Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области	2020-2024	Итого	239246,7	1983878,78	704687,0	1137191,78	142000,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа Истра	1280,7	6611,78	1420,0	5 191,78	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета Московской области	2946,0	3267,0	3267,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные источники	235020	1974000,0	700000,0	1132000,0	142000,0	0	0		

2	<u>Мероприятие 01.01.</u> Содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг	2020-2024	Внебюджетные источники	235020	1 974 000,00	700000,0	1132000,0	142000,0	0	0	отдел развития потребительского рынка	Обеспечение современными мощностями инфраструктуры потребительского рынка и повышение качества обслуживания.
			Средства бюджета городского округа Истра	0	5 191,78	0,0	5 191,78	0,0	0,0	0,0	отдел развития потребительского рынка	
3	<u>Мероприятие 01.02.</u> Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции Московской области	2020-2024	Средства бюджета городского округа Истра	В пределах средств на обеспечение деятельности							отдел развития потребительского рынка	Поддержка сельхоз производителей путем обеспечения дополнительной возможности для реализации ими своей продукции в рамках проведения ярмарок.
4	<u>Мероприятие 01.03.</u> Организация и проведение «социальных» акций для ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны, социально незащищенных категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг	2020-2024	Средства бюджета городского округа Истра	В пределах средств на обеспечение деятельности							отдел развития потребительского рынка	Поддержка граждан, находящихся в трудной жизненной ситуации
5	<u>Мероприятие 01.04</u> Частичная компенсация транспортных расходов	2020	Итого	4226,7	4687,0	4687,0	-	-	-	-	отдел развития потребительского рынка	С 2021 года мероприятие перенесено в

	организаций и индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных и промышленных товаров в сельские населенные пункты Московской области		Средства бюджета Московской области	1280,7	1420,0	1420,0	-	-	-	-		подпрограмму III «Комплексное развитие сельских территорий» муниципальной программы «Развитие сельского хозяйства».
			Средства бюджета городского округа Истра	2946	3267,0	3267,0	-	-	-	-		
6	<u>Мероприятие 01.05.</u> Разработка, согласование и утверждение в муниципальном образовании Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов, а также демонтаж нестационарных торговых объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов	2020-2024	Средства бюджета городского округа Истра	В пределах средств на обеспечение деятельности							отдел развития потребительского рынка	Выявление нарушений при размещении нестационарных торговых объектов.
7	<u>Мероприятие 01.06.</u> Создание условий для обеспечения жителей городского округа услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания	2020-2024	Средства бюджета городского округа Истра	В пределах средств на обеспечение деятельности							отдел развития потребительского рынка	Организация деятельности объектов общественного питания в формате нестационарного торгового объекта.
8	<u>Мероприятие 01.07.</u> Предоставление сельскохозяйственным товаропроизводителям и организациям потребительской кооперации (субъектам малого или среднего предпринимательства) мест для размещения нестационарных торговых объектов без	2021-2024	Средства бюджета городского округа Истра	В пределах средств на обеспечение деятельности							отдел развития потребительского рынка	Оказание содействия производителям сельскохозяйственной продукции в реализации с/х продукции собственного производства

	проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе											
9	Основное мероприятие 02 Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области	2020-2024	Внебюджетные источники		1000,0	200,0	200,0	200,0	200,0	200,0	отдел развития потребительского рынка	Организация деятельности объектов общественного питания, устанавливаемых в весенне-летний период.
10	<u>Мероприятие 02.01.</u> Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями общественного питания	2020-2024	Внебюджетные источники		1000,0	200,0	200,0	200,0	200,0	200,0		
11	Основное мероприятие 03 Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области	2020-2024	Средства бюджета городского округа Истра	В пределах средств на обеспечение деятельности							отдел развития потребительского рынка	Организация деятельности нестационарных комплексов бытовых услуг (мультисервис).
12	<u>Мероприятие 03.01.</u> Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями бытового обслуживания	2020-2024	Средства бюджета городского округа Истра	В пределах средств на обеспечение деятельности								
13	<u>Мероприятие 03.02.</u> Развитие объектов дорожного и придорожного сервиса (автосервис, шиномонтаж, автомойка, автокомплекс, автотехцентр) (далее – ОДС) на территории муниципального образования Московской области	2021-2024	Средства бюджета городского округа								отдел развития потребительского рынка	Приведение всех ОДС, расположенных на территории городского округа, в соответствие с требованиями, нормами и стандартами действующего законодательств

												ва
14	Основное мероприятие 04 Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей	2020- 2024	Средства бюджета городского округа Истра	В пределах средств на обеспечение деятельности							отдел развития потребительс кого рынка	Выявление нарушений при размещении нестационарны х торговых объектах.
15	<u>Мероприятие 04.01.</u> Рассмотрение обращений и жалоб, консультация граждан по вопросам защиты прав потребителей	2020- 2024	Средства бюджета городского округа Истра	В пределах средств на обеспечение деятельности								
16	<u>Мероприятие 04.02</u> Обращение в суды по вопросам защиты прав потребителей	2020- 2024	Средства бюджета городского округа Истра	В пределах средств на обеспечение деятельности								
17	Основное мероприятие 05 Реализация губернаторской программы «100 бань Подмосковья» на территории муниципального образования Московской области	2020- 2024	Средства бюджета городского округа Истра	В пределах средств на обеспечение деятельности							отдел развития потребительс кого рынка	Организация деятельности банных услуг.
18	<u>Мероприятие 05.01.</u> Содействие строительству (реконструкции) банных объектов в рамках программы «100 бань Подмосковья»	2020- 2024	Средства бюджета городского округа Истра	В пределах средств на обеспечение деятельности								
19	<u>Мероприятие 05.02.</u> Поиск и подбор инвесторов для строительства/ реконструкции банных объектов в рамках программы «100 бань Подмосковья»	2020- 2024	Средства бюджета городского округа Истра	В пределах средств на обеспечение деятельности								
20	<u>Мероприятие 05.03.</u> Ремонт банных объектов в рамках программы «100 бань Подмосковья»	2021- 2024	Средства бюджета городского округа Истра	0	0	0	0	0	0	0		